

# AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



# TOUR DE TABLE



**Grégory DELOBELLE**

Chargé de mission Climate Data Hub  
Région Centre-Val de Loire



**Claire DEHUYSSER**

Cheffe de projets Open Innovation  
Cap Digital

# AGENDA

## Déroulé du webinaire de présentation



**14H00 - 15H00**

**Présentation du Climate Data Hub**

Contexte et enjeux liés à cet Appel à manifestation d'intérêt

**Présentation de l'Appel à manifestation d'intérêt « Mobiliser les données contre le réchauffement climatique »**

**Présentation de Cap Digital**, opérateur de l'Appel à manifestation d'intérêt

**Présentation des conditions de participation (candidature, calendrier, ...)**

**Questions & réponses**





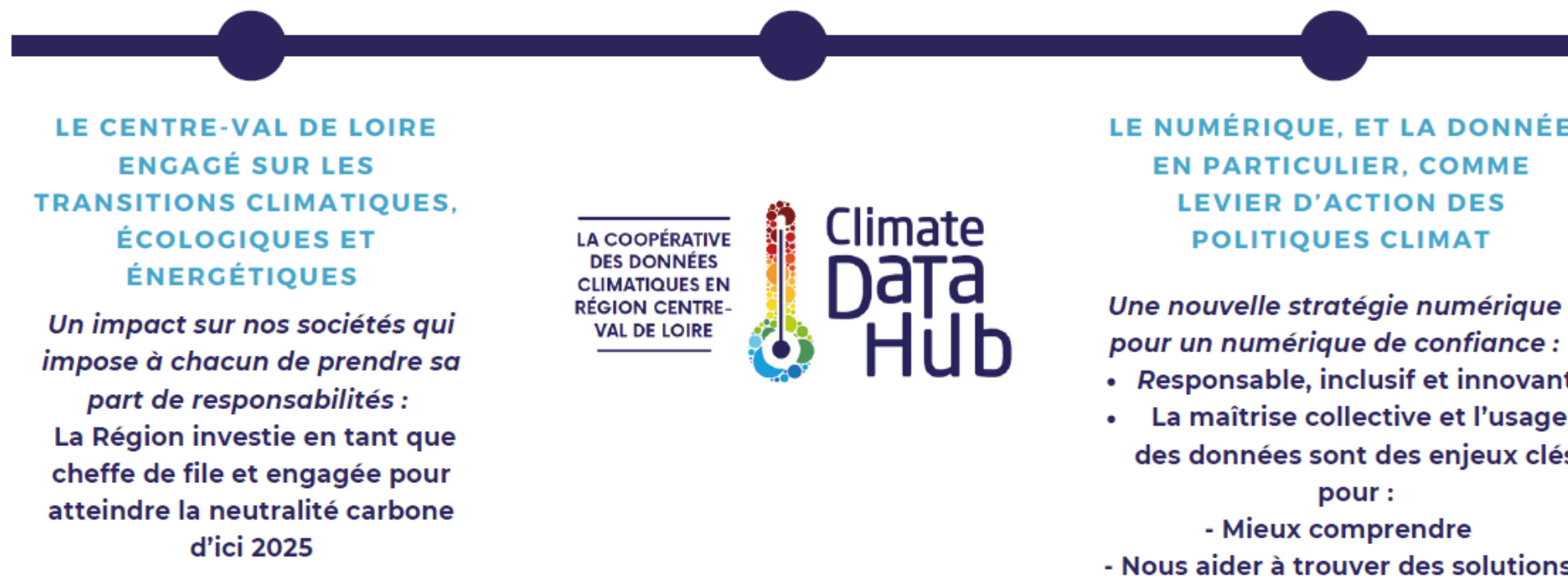
# AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Présentation du sponsor de l'Appel



# Le Climate Data Hub :

la convergence des transitions climatique et numérique



**UNE DÉMARCHE INÉDITE QUI POSE LA QUESTION DE L'USAGE DES DONNÉES DANS LES ENJEUX CLIMATIQUES**

# Le Climate Data Hub

## Objectifs :

- Partager des données publiques et privées dans un cadre éthique et de confiance
- Créer des solutions opérationnelles pour relever les défis de la TEE grâce aux données
- Faire émerger des services créateurs de valeurs sociales, environnementales et économiques
- Sensibiliser sur l'importance de la valeur, l'utilisation et le partage des données

## Actions :

- Assurer les conditions éthiques, juridiques, technique et économique du partage des données au service de l'intérêt général
- Proposer et mettre en œuvre des cas d'usage à impact territorial et environnemental
- Impulser et animer des partenariats
- Faire vivre et grandir le consortium de parties prenantes

# CONTEXTE & ORIGINE DE L'AMI

## Le Climate Data Hub

Dans ce cadre, le **Climate Data Hub (CDH)** lance un Appel à manifestation d'intérêt (AMI) destiné à identifier, tester et accompagner des solutions innovantes répondant aux défis de l'atténuation et de l'adaptation au changement climatique. Cet Appel à manifestation d'intérêt (AMI) poursuit plusieurs ambitions : **sensibiliser aux usages de la donnée, promouvoir des approches inédites fondées sur son partage, et soutenir des projets d'intérêt territorial.**

Pour le **Climate Data Hub (CDH)**, il s'agit également de mobiliser un écosystème élargi au-delà de ses adhérents, de s'appuyer sur les projets lauréats pour concrétiser de nouveaux cas d'usage, de faire émerger progressivement une offre de services et de remettre au cœur du consortium les questions structurantes de son modèle économique.





# AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Présentation de l'Appel à manifestation d'intérêt



# NOS OBJECTIFS À TRAVERS CET APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

## Les objectifs principaux sont :

- D'identifier, de tester et d'accompagner jusqu'à 5 projets de mise en commun et d'utilisation de données entre acteurs publics et privés au service d'enjeux régionaux d'adaptation et d'atténuation au changement climatique
- De proposer des démonstrateurs reposant sur le croisement de données répondant aux enjeux du territoire, au service de l'action publique territoriale pour la transition écologique

# TYPOLOGIE DE PROJETS ATTENDUS 1/3

Les projets attendus devront être **alignés avec les objectifs** de l'Appel à manifestation d'intérêt et préciser :

- Leur **objectif principal** (*adaptation, atténuation, résilience climatique, contribution science-terrain...*).
- Le **périmètre thématique** (*eau, énergie, urbanisme, biodiversité, agriculture, risques naturels...*).
- Le **cas d'usage ciblé** (*surveillance, prédiction, optimisation, aide à la décision, service numérique...*).
- La **localisation en Région Centre-Val de Loire** et le **public concerné** (*collectivité, opérateur public, entreprise, citoyen...*).
- La **valeur ajoutée attendue**, notamment en termes **d'impact, d'innovation ou d'amélioration des politiques publiques**.

*Cette liste est non-exhaustive et vise à guider votre réflexion*



# TYPOLOGIE DE PROJETS ATTENDUS 2/3

**Les projets devront intégrer une ou plusieurs spécificités suivantes :**

- Exploiter des données multi-sources y compris développement de nouvelles sources données ou donnée existante mais à accès compliqué
- Prototyper, développer ou mettre en œuvre des outils d'appropriation ou de moyen d'animation pour accéder aux données, les visualiser, les exploiter et les mettre en commun
- Améliorer les services et les processus
- Prendre en compte les enjeux liés à la souveraineté dans les choix technologiques effectués

# TYPOLOGIE DE PROJETS ATTENDUS 3/3

## Niveau de maturité :

- TRL 3 à 6 sur des projets qui demandent à être testés
- TRL > 6 pour des projets déjà testés ailleurs en France mais dont le cas d'usage peut intéresser la Région Centre-Val de Loire (intérêt également pour le candidat dans le cadre d'un passage à l'échelle)

**Durée du projet** entre 6 et 18 mois selon le niveau de maturité



# ELEMENTS DU DOSSIER ATTENDUS

- ❖ Dossier de candidature (pitch deck, description technique, budget, plan opérationnel, ...). Un template de réponse est proposé sur la [page dédiée](#) de l'Appel à manifestation d'intérêt
- ❖ Prototype, démonstrateur ou solution à adapter aux spécificités du territoire
- ❖ Document d'évaluation de l'impact du projet

# À LA CLE POUR LES LAUREATS



**Aide financière** sous la forme d'une subvention de la Banque des Territoires. Le projet proposé ne devra pas dépasser un budget global de 200k€ :

- Le taux d'accompagnement respectera le cadre juridique communautaire habituelle applicable aux aides d'Etat
- Le porteur de projet ou consortium devra financer à minima 30% du budget global (en cash ou en valorisation du temps homme par exemple)

## Ressources & financement



- Financement par la Région Centre-Val de Loire de la mise à disposition du chargé de mission du Climate Data Hub pour la gestion et la mise en œuvre du projet retenu (aide à la décision, conseil, ...).
- Financement par la Région Centre-Val de Loire de la mise à disposition d'expertise technique pour la gestion, l'analyse, la valorisation de la donnée.
- Apport d'expertise technique de l'IGN accompagné de la mise à disposition de données spécifiques
- Apport de ressources techniques par le GIP RECIA (temps et expertises) pour l'hébergement, la supervision, le stockage des données
- Accompagnement de Cap Digital dans l'identification de potentielles sources de financement public complémentaires au niveau régional, national ou européen.





# AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Présentation de l'opérateur de l'Appel



# Chiffres clés 2024



**19**  
ans

**27**  
collaborateurs.rices

**206**  
expert.e.s



**112**  
nouveaux membres



**75+**  
événements organisés

**5 000**  
participants



**650+**  
structures adhérentes

**520+**  
PME & Start-up

**9**  
collectivités  
(villes, métropoles & EPT)

**12**  
fonds d'investissement

**50+**  
grands comptes

**52**  
écoles & labos



# Chiffres clés 2024

## R&D

Depuis 2006

**3481**

projets  
reçus

**1901**

projets  
labellisés

**950**

projets  
financés

**2 Mds €**

montants cumulés  
des projets accompagnés  
et financés par le pôle dont  
**820 M€** de financements publics

En 2024

**180+**

expertises  
de dossiers R&D

**17**

oraux blancs  
dispensés

**40%**  
des projets  
accompagnés  
par  
Cap Digital  
depuis 2023 ont  
obtenu un  
financement sur  
les appels  
nationaux opérés  
par Bpifrance –  
contre **25%** de  
taux de succès  
global sur les  
mêmes appels

## Open innovation et expérimentation

**12**

**programmes réalisés** par le pôle, avec des  
collectivités ou des grandes entreprises

**229**

**candidatures reçues** à ces  
programmes

## Europe

**49**

**projets européens** dans lesquels le pôle  
est impliqué depuis sa création dont 5 en  
cours

**350+**

**partenaires européens** (nombre cumulé)  
dont 109 actifs en 2024

## Aide au développement des start-up et PME

**35**

entreprises adhérentes ont exposé sur des  
salons en France et à l'international cette  
année, grâce à des opérations collectives  
menées par Cap Digital  
(SIGGRAPH, Smart City Expo World Congress, PIDS  
Enghien, etc.)

**151**

entreprises adhérentes ont bénéficié de  
coaching et autres accompagnements  
individuels pour structurer et amplifier leur  
croissance  
(stratégie RH, roadmap business, stratégie comptable et  
financières, aides à la levée de fonds, etc.)

**350 M€+**

montant des financements publics et privés  
accordés aux entreprises adhérentes de Cap  
Digital, via leurs activités R&D et les levées  
de fonds en capital



# AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Conditions de participation



# CONDITIONS DE PARTICIPATION

## Qui peut participer ?

- ❖ Cet Appel à manifestation d'intérêt s'adresse à tout type de structures & de toute taille (PME, associations, universités, grandes entreprises, ...)
- ❖ Il est ouvert à des structures répondants seules ou en consortium
- ❖ Si vous souhaitez monter & rejoindre un consortium :
  - Vous devez remplir [ce formulaire](#). Vos informations apparaîtront dans [ce fichier](#) qui recense l'ensemble des informations des structures souhaitant monter ou rejoindre un consortium
  - Vous êtes ensuite libres de contacter les structures qui vous intéressent ou de répondre aux sollicitations que vous pourriez recevoir

## Pour participer, il est nécessaire de :

- ❖ Se rendre sur la [page dédiée](#) de l'Appel à manifestation d'intérêt
- ❖ Remplir le [formulaire de candidature](#) et y joindre votre projet de réponse (pitch deck, prototype, description technique, document d'évaluation d'impact du projet, ...)
- ❖ D'autres documents peuvent être transmis par email si besoin : [openinnovation@capdigital.com](mailto:openinnovation@capdigital.com)

# CONDITIONS DE PARTICIPATION

## Rappel des différentes étapes :

- ❖ **1. Dépôt du Dossier** : les participants transmettent leur dossier complet via le [formulaire de candidature en ligne](#) (ou par courriel, dans le cadre de l'envoi de documents supplémentaires) avant la date de clôture.
- ❖ **2. Évaluation individuelle** : chaque dossier est analysé indépendamment par un comité de présélection.
- ❖ **3. Comité de présélection** : les candidats dont les dossiers obtiennent les meilleures notes sont invités à participer au jury final en présentiel.
- ❖ **4. Préparation à l'entretien** : les candidatés sélectionnés pour l'entretien recevront les points à clarifier pour le jury et une session de préparation sera organisée avec Cap Digital.
- ❖ **5. Jury** : les candidats sélectionnés sont reçus en entretien pour évaluer leurs capacités à approfondir certaines dimensions du projet.
- ❖ **6. Délibération et choix des lauréats** : un échange collectif permet de finaliser le choix des projets retenus sur la base des entretiens et des livrables.
- ❖ **7. Retour aux participants** : un retour est proposé à chaque participant pour valoriser leur engagement et leur fournir des pistes d'amélioration.



# GRILLE D'ANALYSE (1/2)

**La sélection des projets aura lieu au regard du respect des objectifs suivants :**

- ❖ Pertinence du projet pour contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone et répondre aux besoins d'adaptation au changement climatique ;
- ❖ Potentiel de création de valeur pour le territoire et impact du projet au bénéfice de l'intérêt général ;
- ❖ Pistes de réflexion sur la solidité et la viabilité du modèle économique du cas d'usage ;
- ❖ Caractère innovant du projet / service / produit : au regard de la valeur créée pour les utilisateurs, le territoire, la recherche selon la contribution à l'intérêt général ;
- ❖ Potentiel du cas d'usage à illustrer la démarche du Climate Data Hub (nécessité d'un tiers de confiance au sens du règlement européen data governance act, respect du cadre éthique et juridique, apport de solutions pour la réduction des émissions carbone et l'adaptation au changement climatique) ;

# GRILLE D'ANALYSE (2/2)

**La sélection des projets aura lieu au regard du respect des objectifs suivants :**

- ❖ Profil des candidats : compétences, expériences et références, adéquation de l'équipe mobilisée pour le projet ;
- ❖ Transparence, explicabilité et interprétabilité des solutions retenues, plus particulièrement en cas de recours à l'IA ;
- ❖ Production de « communs » : logiciels, connaissances, méthodes publiées sous une licence libre ou Open Source ;
- ❖ Capacité à déployer / répliquer le projet à d'autres thèmes, d'autres territoires ou d'autres données .



# PROPRIETE INTELLECTUELLE

- ❖ Les candidats sélectionnés conserveront les droits de propriété intellectuelle des éléments et outils utilisés dans le cadre du projet et leurs connaissances antérieurs.
- ❖ Le sponsor restera propriétaire des contenus mis à disposition du Projet et de ses droits de propriété intellectuelle.
- ❖ Les candidats sélectionnés s'engagent à communiquer au Sponsor, au fur et à mesure de l'exécution de l'action, les connaissances antérieures incorporées dans les résultats de l'action utilisées pour obtenir lesdits résultats et/ou nécessaires à la mise en œuvre des résultats. Ces connaissances antérieures seront annexées à la future convention qui viendra à être conclue avec les candidats sélectionnés.
- ❖ Dans le cadre de cet Appel à manifestation d'intérêt, le sponsor encourage et favorise les projets conduisant à la production de résultats sous forme de codes sous une licence libre/ Open source, ou bien de documentation sous licence Creative Commons.
- ❖ Les droits d'usage que posséderont les candidats sur les résultats issus de l'action seront octroyés à la Région Centre-Val de Loire en sa qualité d'organisateur, de façon à permettre l'émergence d'un écosystème innovant sur le territoire régional.
- ❖ La Région Centre-Val de Loire accepte que les résultats issus du projet soient la propriété exclusive du candidat retenu et ainsi exploités librement par ce dernier.

# CALENDRIER DE L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

DECEMBRE 2025	MARS 2026	MARS 2026	AVRIL 2026	MAI 2026
18	09	S23*	S06*	S04
▼	▼	▼	▼	▼
<b>WEBINAIRE DE PRESENTATION</b> Appel ouvert depuis le 11 décembre	<b>CLÔTURE</b> Dernier dépôt à 12h	<b>COMITÉ DE PRÉSÉLECTION</b> Annonce des candidats retenus sur dossier	<b>JURY DE SÉLECTION</b> Pitch devant un jury et annonce des lauréats	<b>PHASE D'EXPÉRIMENTATION</b> avec les lauréats

Pour accéder aux différentes ressources de l'Appel à manifestation d'intérêt (règlement, replay, FAQ, ...) et pour candidater, rendez-vous sur la [page dédiée](#)

\*Le comité et le jury auront lieu respectivement les semaines du 23 mars et du 6 avril, les jours exacts seront communiqués prochainement

# CONTACT

Une question sur l'Appel à manifestation d'intérêt, les modalités de participation, le calendrier... ?

Contactez-nous [openinnovation@capdigital.com](mailto:openinnovation@capdigital.com)



Cheffe de projet Transformation Numérique  
et Open Innovation  
**Cap Digital**