



AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

TOUR DE TABLE



Grégory DELOBELLE

Chargé de mission Climate Data Hub
Région Centre-Val de Loire



Claire DEHUYSER

Cheffe de projets Open Innovation
Cap Digital

AGENDA

Déroulé du webinaire de présentation



14H00 - 15H00

Présentation du Climate Data Hub

Contexte et enjeux liés à cet Appel à manifestation d'intérêt

Présentation de l'Appel à manifestation d'intérêt « Mobiliser les données contre le réchauffement climatique »

Présentation de Cap Digital, opérateur de l'Appel à manifestation d'intérêt

Présentation des conditions de participation (candidature, calendrier, ...)

Questions & réponses



AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Présentation du sponsor de l'Appel

Le Climate Data Hub :

la convergence des transitions climatique et numérique

LE CENTRE-VAL DE LOIRE
ENGAGÉ SUR LES
TRANSITIONS CLIMATIQUES,
ÉCOLOGIQUES ET
ÉNERGÉTIQUES

Un impact sur nos sociétés qui impose à chacun de prendre sa part de responsabilités : La Région investie en tant que cheffe de file et engagée pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2025

LA COOPÉRATIVE
DES DONNÉES
CLIMATIQUES EN
RÉGION CENTRE-
VAL DE LOIRE



LE NUMÉRIQUE, ET LA DONNÉE
EN PARTICULIER, COMME
LEVIER D'ACTION DES
POLITIQUES CLIMAT

Une nouvelle stratégie numérique pour un numérique de confiance :

- Responsable, inclusif et innovant
- La maîtrise collective et l'usage des données sont des enjeux clés pour :
 - Mieux comprendre
 - Nous aider à trouver des solutions

UNE DÉMARCHE INÉDITE QUI POSE LA QUESTION DE L'USAGE DES DONNÉES DANS LES ENJEUX CLIMATIQUES

Le Climate Data Hub

Objectifs :

- Partager des données publiques et privées dans un cadre éthique et de confiance
- Créer des solutions opérationnelles pour relever les défis de la TEE grâce aux données
- Faire émerger des services créateurs de valeurs sociales, environnementales et économiques
- Sensibiliser sur l'importance de la valeur, l'utilisation et le partage des données

Actions :

- Assurer les conditions éthiques, juridiques, technique et économique du partage des données au service de l'intérêt général
- Proposer et mettre en œuvre des cas d'usage à impact territorial et environnemental
- Impulser et animer des partenariats
- Faire vivre et grandir le consortium de parties prenantes

CONTEXTE & ORIGINE DE L'AMI

Le Climate Data Hub

Dans ce cadre, le **Climate Data Hub (CDH)** lance un Appel à manifestation d'intérêt (AMI) destiné à identifier, tester et accompagner des solutions innovantes répondant aux défis de l'atténuation et de l'adaptation au changement climatique.

Cet Appel à manifestation d'intérêt (AMI) poursuit plusieurs ambitions : **sensibiliser aux usages de la donnée, promouvoir des approches inédites fondées sur son partage, et soutenir des projets d'intérêt territorial.**

Pour le **Climate Data Hub (CDH)**, il s'agit également de mobiliser un écosystème élargi au-delà de ses adhérents, de s'appuyer sur les projets lauréats pour concrétiser de nouveaux cas d'usage, de faire émerger progressivement une offre de services et de remettre au cœur du consortium les questions structurantes de son modèle économique.



AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Présentation de l'Appel à manifestation d'intérêt

NOS OBJECTIFS À TRAVERS CET APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Les objectifs principaux sont :

- D'identifier, de tester et d'accompagner jusqu'à 5 projets de mise en commun et d'utilisation de données entre acteurs publics et privés au service d'enjeux régionaux d'adaptation et d'atténuation au changement climatique
- De proposer des démonstrateurs reposant sur le croisement de données répondant aux enjeux du territoire, au service de l'action publique territoriale pour la transition écologique

TYPOLOGIE DE PROJETS ATTENDUS 1/3

Les projets attendus devront être **alignés avec les objectifs** de l'Appel à manifestation d'intérêt et préciser :

- Leur **objectif principal** (*adaptation, atténuation, résilience climatique, contribution science-terrain...*).
- Le **périmètre thématique** (*eau, énergie, urbanisme, biodiversité, agriculture, risques naturels...*).
- Le **cas d'usage ciblé** (*surveillance, prédiction, optimisation, aide à la décision, service numérique...*).
- La **localisation en Région Centre-Val de Loire et le public concerné** (*collectivité, opérateur public, entreprise, citoyen...*).
- La **valeur ajoutée attendue**, notamment en termes **d'impact, d'innovation ou d'amélioration des politiques publiques**.

Cette liste est non-exhaustive et vise à guider votre réflexion

TYPOLOGIE DE PROJETS ATTENDUS 2/3

Les projets devront intégrer une ou plusieurs spécificités suivantes :

- Exploiter des données multi-sources y compris développement de nouvelles sources données ou donnée existante mais à accès compliqué
- Prototyper, développer ou mettre en œuvre des outils d'appropriation ou de moyen d'animation pour accéder aux données, les visualiser, les exploiter et les mettre en commun
- Améliorer les services et les processus
- Prendre en compte les enjeux liés à la souveraineté dans les choix technologiques effectués

TYPOLOGIE DE PROJETS ATTENDUS 3/3

Niveau de maturité :

- TRL 3 à 6 sur des projets qui demandent à être testés
- TRL > 6 pour des projets déjà testés ailleurs en France mais dont le cas d'usage peut intéresser la Région Centre-Val de Loire (intérêt également pour le candidat dans le cadre d'un passage à l'échelle)

Durée du projet entre 6 et 18 mois selon le niveau de maturité

ELEMENTS DU DOSSIER ATTENDUS

- ❖ Dossier de candidature (pitch deck, description technique, budget, plan opérationnel, ...). Un template de réponse est proposé sur la [page dédiée](#) de l'Appel à manifestation d'intérêt
- ❖ Prototype, démonstrateur ou solution à adapter aux spécificités du territoire
- ❖ Document d'évaluation de l'impact du projet

À LA CLE POUR LES LAUREATS



Aide financière sous la forme d'une subvention de la Banque des Territoires. Le projet proposé ne devra pas dépasser un budget global de 200k€ :

- Le taux d'accompagnement respectera le cadre juridique communautaire habituelle applicable aux aides d'Etat
- Le porteur de projet ou consortium devra financer à minima 30% du budget global (en cash ou en valorisation du temps homme par exemple)



Ressources & financement

- Financement par la Région Centre-Val de Loire de la mise à disposition du chargé de mission du Climate Data Hub pour la gestion et la mise en œuvre du projet retenu (aide à la décision, conseil, ...).
- Financement par la Région Centre-Val de Loire de la mise à disposition d'expertise technique pour la gestion, l'analyse, la valorisation de la donnée.
- Apport d'expertise technique de l'IGN accompagné de la mise à disposition de données spécifiques
- Apport de ressources techniques par le GIP RECIA (temps et expertises) pour l'hébergement, la supervision, le stockage des données
- Accompagnement de Cap Digital dans l'identification de potentielles sources de financement public complémentaires au niveau régional, national ou européen.



AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Présentation de l'opérateur de l'Appel

Chiffres clés 2024



19
ans

27
collaborateurs.rices

206
expert·e.s



112
nouveaux membres



75+
événements organisés

5 000
participants



650+
structures adhérentes

520+
PME & Start-up

50+
grands comptes

9
collectivités
(villes, métropoles & EPT)

52
écoles & labos

12
fonds d'investissement

Chiffres clés 2024

R&D

Depuis 2006

3481 projets reçus **1901** projets labellisés **950** projets financés

2 Mds €
montants cumulés
des projets accompagnés
et financés par le pôle dont
820 M€ de financements publics

En 2024

180+ expertises
de dossiers R&D **17** oraux blancs
dispensés

40% des projets accompagnés par Cap Digital depuis 2023 ont obtenu un financement sur les appels nationaux opérés par Bpifrance – contre **25%** de taux de succès global sur les mêmes appels

Open innovation et expérimentation

12 programmes réalisés par le pôle, avec des collectivités ou des grandes entreprises

229 candidatures reçues à ces programmes

Europe

49 projets européens dans lesquels le pôle est impliqué depuis sa création dont 5 en cours

350+ partenaires européens (nombre cumulé) dont 109 actifs en 2024

Aide au développement des start-up et PME

35 entreprises adhérentes ont exposé sur des salons en France et à l'international cette année, grâce à des opérations collectives menées par Cap Digital (SIGGRAPH, Smart City Expo World Congress, PIDS Enghien, etc.)

151 entreprises adhérentes ont bénéficié de coaching et autres accompagnements individuels pour structurer et amplifier leur croissance (stratégie RH, roadmap business, stratégie comptable et financières, aides à la levée de fonds, etc.)

350 M€+ montant des financements publics et privés accordés aux entreprises adhérentes de Cap Digital, via leurs activités R&D et les levées de fonds en capital



AMI MOBILISER LES DONNÉES CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Conditions de participation

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Qui peut participer ?

- ❖ Cet Appel à manifestation d'intérêt s'adresse à tout type de structures & de toute taille (PME, associations, universités, grandes entreprises, ...)
- ❖ Il est ouvert à des structures répondants seules ou en consortium
- ❖ Si vous souhaitez monter & rejoindre un consortium :
 - Vous devez remplir [ce formulaire](#). Vos informations apparaîtront dans [ce fichier](#) qui recense l'ensemble des informations des structures souhaitant monter ou rejoindre un consortium
 - Vous êtes ensuite libres de contacter les structures qui vous intéressent ou de répondre aux sollicitations que vous pourriez recevoir

Pour participer, il est nécessaire de :

- ❖ Se rendre sur la [page dédiée](#) de l'Appel à manifestation d'intérêt
- ❖ Remplir le [formulaire de candidature](#) et y joindre votre projet de réponse (pitch deck, prototype, description technique, document d'évaluation d'impact du projet, ...)
- ❖ D'autres documents peuvent être transmis par email si besoin : openinnovation@capdigital.com

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Rappel des différentes étapes :

- ❖ **1. Dépôt du Dossier** : les participants transmettent leur dossier complet via le [formulaire de candidature en ligne](#) (ou par courriel, dans le cadre de l'envoi de documents supplémentaires) avant la date de clôture.
- ❖ **2. Évaluation individuelle** : chaque dossier est analysé indépendamment par un comité de présélection.
- ❖ **3. Comité de présélection** : les candidats dont les dossiers obtiennent les meilleures notes sont invités à participer au jury final en présentiel.
- ❖ **4. Préparation à l'entretien** : les candidatés sélectionnés pour l'entretien recevront les points à clarifier pour le jury et une session de préparation sera organisée avec Cap Digital.
- ❖ **5. Jury** : les candidats sélectionnés sont reçus en entretien pour évaluer leurs capacités à approfondir certaines dimensions du projet.
- ❖ **6. Délibération et choix des lauréats** : un échange collectif permet de finaliser le choix des projets retenus sur la base des entretiens et des livrables.
- ❖ **7. Retour aux participants** : un retour est proposé à chaque participant pour valoriser leur engagement et leur fournir des pistes d'amélioration.

GRILLE D'ANALYSE (1/2)

La sélection des projets aura lieu au regard du respect des objectifs suivants :

- ❖ Pertinence du projet pour contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone et répondre aux besoins d'adaptation au changement climatique ;
- ❖ Potentiel de création de valeur pour le territoire et impact du projet au bénéfice de l'intérêt général ;
- ❖ Pistes de réflexion sur la solidité et la viabilité du modèle économique du cas d'usage ;
- ❖ Caractère innovant du projet / service / produit : au regard de la valeur créée pour les utilisateurs, le territoire, la recherche selon la contribution à l'intérêt général ;
- ❖ Potentiel du cas d'usage à illustrer la démarche du Climate Data Hub (nécessité d'un tiers de confiance au sens du règlement européen data governance act, respect du cadre éthique et juridique, apport de solutions pour la réduction des émissions carbone et l'adaptation au changement climatique) ;

GRILLE D'ANALYSE (2/2)

La sélection des projets aura lieu au regard du respect des objectifs suivants :

- ❖ Profil des candidats : compétences, expériences et références, adéquation de l'équipe mobilisée pour le projet ;
- ❖ Transparence, explicabilité et interprétabilité des solutions retenues, plus particulièrement en cas de recours à l'IA ;
- ❖ Production de « communs » : logiciels, connaissances, méthodes publiées sous une licence libre ou Open Source ;
- ❖ Capacité à déployer / répliquer le projet à d'autres thèmes, d'autres territoires ou d'autres données .

PROPRIETE INTELECTUELLE

- ❖ Les candidats sélectionnés conserveront les droits de propriété intellectuelle des éléments et outils utilisés dans le cadre du projet et leurs connaissances antérieures.
- ❖ Le sponsor restera propriétaire des contenus mis à disposition du Projet et de ses droits de propriété intellectuelle.
- ❖ Les candidats sélectionnés s'engagent à communiquer au Sponsor, au fur et à mesure de l'exécution de l'action, les connaissances antérieures incorporées dans les résultats de l'action utilisées pour obtenir lesdits résultats et/ou nécessaires à la mise en œuvre des résultats. Ces connaissances antérieures seront annexées à la future convention qui viendra à être conclue avec les candidats sélectionnés.
- ❖ Dans le cadre de cet Appel à manifestation d'intérêt, le sponsor encourage et favorise les projets conduisant à la production de résultats sous forme de codes sous une licence libre/ Open source, ou bien de documentation sous licence Creative Commons.
- ❖ Les droits d'usage que possèderont les candidats sur les résultats issus de l'action seront octroyés à la Région Centre-Val de Loire en sa qualité d'organisateur, de façon à permettre l'émergence d'un écosystème innovant sur le territoire régional.
- ❖ La Région Centre-Val de Loire accepte que les résultats issus du projet soient la propriété exclusive du candidat retenu et ainsi exploités librement par ce dernier.

CALENDRIER DE L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

DECEMBRE 2025	MARS 2026	MARS 2026	AVRIL 2026	MAI 2026
18	09	S23*	S06*	S04
WEBINAIRE DE PRESENTATION Appel ouvert depuis le 11 décembre	CLÔTURE Dernier dépôt à 12h	COMITÉ DE PRÉSÉLECTION Annonce des candidats retenus sur dossier	JURY DE SÉLECTION Pitch devant un jury et annonce des lauréats	PHASE D'EXPÉRIMENTATION avec les lauréats

Pour accéder aux différentes ressources de l'Appel à manifestation d'intérêt (règlement, replay, FAQ, ...) et pour candidater, rendez-vous sur la [page dédiée](#)

*le comité et le jury auront lieu respectivement les semaines du 23 mars et du 6 avril, les jours exacts seront communiqués prochainement

CONTACT

Une question sur l'Appel à manifestation d'intérêt, les modalités de participation, le calendrier... ?

Contactez-nous openinnovation@capdigital.com



Cheffe de projet Transformation Numérique
et Open Innovation
Cap Digital